

ILA Virtual Market Place Upgrade und Zusatzleistungen Hauptaussteller

Bestellschein

Halle	Stand-Nr.
Aussteller	

Fax: +49(0)30 / 3038 – 2172

oder per Post: Messe Berlin GmbH, Virtual Market Place®, Messedamm 22, 14055 Berlin

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihres Messeauftritts und buchen Sie ein **Upgrade** und **weitere Produkteinträge** im ILA Virtual Market Place. Die genannten Leistungen belaufen sich auf einen Zeitraum von zwei Jahren, beginnend mit dem Vorliegen dieser Anmeldung und enden spätestens **8 Wochen vor der ILA 2014**.

Wir bestellen verbindlich für die **ILA 2012** die unten aufgeführten Leistungen:

ILA Virtual Market Place - Upgrades für Hauptaussteller

Premium Package: Firmengrundeintrag, Zusatzeintrag (E-Mail, Telefon, Fax), Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen), Logo, Verlinkung zu Videos, die auf den Seiten des Ausstellers liegen, Eintrag in die Hauptproduktkategorien und in bis zu 15 Produktgruppen des Warengruppenverzeichnisses, Präsentation von bis zu 15 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage, Einbindung von PDFs.

Classic Package: Firmengrundeintrag, Zusatzeintrag (E-Mail, Telefon, Fax), Firmenporträt (max. 1.000 Zeichen), Logo, Verlinkung zu Videos, die auf den Seiten des Ausstellers liegen, Eintrag in die Hauptproduktkategorien und in bis zu 10 Produktgruppen des Warengruppenverzeichnisses, Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild.

Starter Package mit Logo: Firmengrundeintrag, Zusatzeintrag (E-Mail), Firmenporträt (max. 250 Zeichen), Logo, Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses.

<input type="checkbox"/>	Upgrade von Starter auf Starter mit Logo	110,00 EUR
<input type="checkbox"/>	Upgrade von Starter auf Classic Package	300,00 EUR
<input type="checkbox"/>	Upgrade von Starter auf Premium Package	600,00 EUR
<input type="checkbox"/>	Upgrade von Classic auf Premium Package	300,00 EUR

Weitere Produkteinträge – nur für Hauptaussteller mit Premium Package buchbar

Weitere Produkteinträge auf Ihrem virtuellen Stand in Text (max. je 4.000 Zeichen) und 1 Bild

1 zusätzlicher Produkteintrag		50,00 EUR
2 bis 5 zusätzliche Produkteinträge	pro Produkteintrag	40,00 EUR
6 bis 20 zusätzliche Produkteinträge	pro Produkteintrag	30,00 EUR
21 und alle weiteren Produkteinträge	pro Produkteintrag	24,00 EUR

Anzahl Produkteinträge: _____ (Bitte gewünschte Anzahl eintragen)

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rechnungsempfänger

Straße

PLZ/Ort

Land

Ansprechpartner

Datum Name des Bestellers (in Druckbuchstaben)

Telefon

Telefax

E-Mail

Rechtsverbindliche Unterschrift/Firmenstempel

Für organisatorische Rückfragen:

Telefon: +49(0)30 / 3038 – 2180

E-Mail: editorial@virtualmarket.ila-berlin.de